

Marc Charpin, cofondateur d'*Azimuts* dit à ce propos : « ...Ils (les étudiants) se sont donné les moyens de faire connaître leurs préoccupations et leurs démarches, en créant la revue *Azimuts*, et de s'organiser de manière professionnelle pour mettre cet outil à la hauteur de leurs intentions (contenu, forme)... brève conclusion au présent marcher en observant la marche risque : une porte grande ouverte danger : un rêve de modèle. <sup>i</sup> »

La parole est donnée à dix étudiants en Master Design Parcours Métiers et industries d'art de l'Université Jean Monnet. Ils se projettent dans leur futur métier de designer : « Dans tous les cas le designer se développe à travers plusieurs milieux tant environnemental que politique et social afin de répondre à une problématique. Il décompose son travail. Il commence par la recherche, il crée et finalement il produit de nouvelles formes avec un point d'honneur pour l'esthétique et la technique de production... L'action du designer n'est donc pas immédiate mais elle va avoir un impact sur le long terme. <sup>ii</sup> »

Olivier Peyricot, directeur scientifique de la Biennale 2022, livre également son regard en réponses aux questions de deux étudiantes de l'UJM : « Une Biennale, c'est un outil pour un territoire...ça a un rôle d'objet structurant et puis c'est également un endroit où on forme les individus... c'est un regard divers, multiple sur une période, un thème, sur la création...La Biennale de Saint-Étienne s'est construite sur une sorte de provocation ou de challenge. On va faire un état des lieux de ce que c'est que le design. <sup>iii</sup> »

<sup>i</sup> Marc Charpin, Le Post diplôme à Saint-Étienne, *Azimuts*, n.5, septembre 1993

<sup>ii</sup> Étudiante en Master Design Parcours Métiers et industries d'art de l'Université Jean Monnet, interview décembre 2021

<sup>iii</sup> Olivier Peyricot, interview décembre 2021



Pour découvrir les expositions et événements Design réalisés cet automne sur les sites partenaires, rendez-vous sur le site web de l'Université Lyon III.



BIBLIOTHÈQUE  
UNIVERSITAIRE  
SAINT-ÉTIENNE

4 octobre - 5 novembre 2022

## SAINT-ETIENNE, CREATIVE DESIGN

12 années tous *Azimuts*  
Expo design

Exposition rétrospective des affiches des  
Biennales Internationales Design Saint-Étienne



 Atrium, BU Tréfilerie - Michel Durafour  
Entrée libre et gratuite.

Expositions multisites sur le design dans les 4 établissements partenaires : INSA, ESAA La Martinière Diderot, Université Jean Monnet à Saint-Etienne et Université Jean Moulin Lyon 3.





©Revue Azimuts n°18-19

Le Design et la ville de Saint-Étienne, c'est une belle histoire qui dure depuis plus de 200 ans. Seule ville française désignée Ville créative pour le design par l'Unesco, au côté des villes comme Berlin, Mexico, Detroit, Shanghai, Séoul, Singapour ou Montréal, elle est aussi labellisée French Tech / Design Tech, un label créé pour faire croître et rayonner les start-up numériques françaises. Il s'agit d'une véritable reconnaissance apportée à l'écosystème numérique stéphanois et à sa spécificité design.

En effet, de la première voie ferrée d'Europe continentale, reliant Saint-Étienne à Andrézieux en 1827, à la Biennale internationale du design et la Cité du design de nos jours, en passant par Manufrance, Saint-Etienne exprime son inventivité, sa créativité et sa singularité au fil des décennies. Car, « à Saint-Étienne, le design a une

particularité unique au monde : il s'intéresse à la société, aux attentes des citoyens dans un monde en constante évolution. Le design stéphanois s'est très vite intéressé aux questions énergétiques, à la place du citoyen et à la représentation citoyenne dans le monde politique, mais aussi aux problématiques d'habitat, de précarité, du rôle des quartiers, de la manière d'équiper et d'habiter la ville en général... Les Biennales sont à chaque fois le reflet de ces questionnements sociétaux ».<sup>1</sup>

Partie prenante de cette dynamique, l'Université Jean Monnet forme ses étudiants à cette culture du Design et de la transdisciplinarité, via notamment un master Design unique en France, combinant prospective, innovation sociale, ingénierie et création. Par ailleurs, pour la première fois de son histoire, l'Université Jean Monnet s'expose à la Biennale Internationale du Design de Saint-Etienne 2022, avec un programme culturel mettant en avant sa recherche ainsi que les productions de ses étudiants. Enfin, lancé en 2021, le projet A.R.T.S (Arts, Recherche, Territoires, Savoirs) exprime la volonté de l'Université Jean Monnet de développer une dynamique de recherche et de formation autour des arts et des questions sociétales, territoriales, éthiques et politiques qu'ils soulèvent, à leur manière propre, éclairés par une approche historique et épistémologique. A.R.T.S place en son centre la démarche, le geste et les enjeux de la création, dans une approche interdisciplinaire et transhistorique. Les arts sont un mode de compréhension du monde par les questions qu'ils posent et la manière dont ils posent ces questions.



©Clémence Rucar

<sup>1</sup> <https://www.saint-etienne.fr/d%C3%A9couvrir-sortir/saint-%C3%A9tienne-capitale-design/acteurs-design/capitale-design>

La participation de l'Université Jean Monnet à l'événement *Design Designs Designer* allait donc de soi, tant le Design irrigue le tissu entrepreneurial et universitaire de la ville.

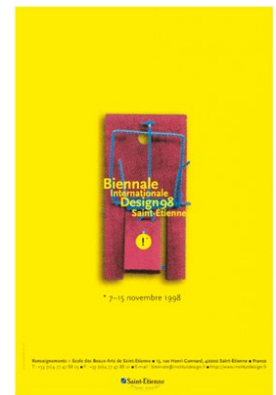
La bibliothèque universitaire Tréfilerie – Michel Durafour a choisi d'aborder la question du Design à travers une exposition rétrospective des affiches des Biennales Internationales Design Saint-Étienne : *Saint-Étienne, creative design : 12 années tous « Azimuts »* « Azimuts », revue née avec la Biennale Design 1998, reflète l'effervescence créative autour du design dans la cité. À cette occasion, est proposée une présentation inédite de l'ensemble des numéros.

Tous azimuts également, les étudiants du Master Design reviennent sur la place du designer dans la société à travers une série d'interviews : un regard croisé entre enseignants-chercheurs et étudiants spécialement conçu pour cette exposition stéphanoise.

L'exposition est à visiter librement et gratuitement du 4 octobre au 5 novembre 2022, dans l'Atrium de la BU Tréfilerie.

M. Florent Pigeon, Président de l'Université Jean Monnet, Saint-Etienne

Cette exposition est issue d'une première collaboration entre l'Université Jean Monnet Saint-Étienne, l'Université Jean Moulin Lyon 3, l'INSA Lyon et l'école supérieure d'arts appliqués La Martinière. L'événement stéphanois revient sur 12 années de Biennales à travers la présentation des affiches et la revue de recherche en design *Azimuts*. L'épopée stéphanoise du design débute en 1998 avec la première Biennale internationale portée par l'école régionale des Beaux-arts de Saint-Étienne. Fondée en 1803 sous le nom d'École de dessin, puis rebaptisée École régionale des arts industriels en 1884, École régionale des Beaux-arts en 1923, devenue École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse) en 2006, elle développe à partir de 1990 un département design.



Étroitement reliée aux Biennales, la revue *Azimuts* est l'une des rares publications françaises sur le design. Fondée en 1991, elle constitue le résultat du premier post-diplôme Design en France. Elle est le fruit de la recherche des étudiants sur des problématiques comme *Que manque-t-il au design ?*. Cette publication est à la fois support des thèmes de recherche des étudiants et sujet de leur travail. Les initiateurs, professeurs et designers sont les moteurs de cette dynamique stéphanoise : expositions bisannuelles et enseignements/recherche autour du design, autant d'outils transversaux pour les chercheurs.